

Warszawa, 28 stycznia 2021 r.

Hymon wśród Diamentów Forbesa 2021 - to wyróżnienie przyznawane najdynamiczniej rozwijającym się polskim firmom.

Tarnowska spółka znalazł się w ścisłej krajowej czołówce, zajmując drugie miejsce wśród polskich firm, z przychodami od 50 do 250 mln złotych. Już po raz trzynasty w porozumieniu z redakcją Forbesa Bisnode Polska opracował zestawienie najszybciej rozwijających się przedsiębiorstw.

Hymon, który obchodzi 10-lecie działalności, jest jedną z pierwszych firm, które zajmowały się instalacjami fotowoltaicznymi w Polsce. Dziś to ponad 100 własnych ekip monterskich, innowacyjne rozwiązania, komponenty produkowane w kraju oraz 300 milionów złotych obrotów. Analitycy Bisnode docenili znakomite wyniki firmy, która w tym roku zamierza osiągnąć 800 milionów złotych obrotów.

Wśród inwestorów spółki znalazł się jeden z najwybitniejszych polskich piłkarzy Robert Lewandowski, który dostrzegł dotychczasowe osiągnięcia spółki oraz jej potencjał.

Hymon wprowadza na rynek najnowocześniejsze rozwiązania, wśród których znajdują się: wysokotemperaturowe pompy ciepła Hymon typu monoblok dla domów jednorodzinnych i firm. Proponuje też połączenie paneli fotowoltaicznych z pompą ciepła, wykorzystując urządzenia marek: Hymon oraz Mitsubishi. Stosowane rozwiązania typu Smart Home pozwalają klientom wykorzystać 100 proc. wytworzonej mocy. Zabezpieczenia przeciwpożarowe, przeciwdymowe i wykrywające obecność tlenu są oferowane w abonamencie. Hymon proponuje też magazyny energii oraz szybkie ładowarki do samochodów elektrycznych.

O firmie Hymon

Hymon jest jedną z największych firm zajmujących się instalacją paneli słonecznych w Polsce. Spółka planuje ekspansję, stawia na nowatorskie rozwiązania i przygotowuje się do wejścia na giełdę. W 2019 roku, w rankingu przeprowadzonym przez Instytut Energii Odnawialnej zajęła pierwsze miejsce pod względem mocy zamontowanych instalacji fotowoltaicznych. Wprowadzając innowacyjne rozwiązania, współpracuje z naukowcami z Politechniki Śląskiej i Akademii Górniczo-Hutniczej. Firma pracuje nie tylko dla klientów indywidualnych, ale również realizuje zamówienia, startując w przetargach samorządowych – w ich ramach, w ostatnich trzech latach, w gminach i miastach zamontowała ponad 4,5 tysiąca instalacji PV.