

Warszawa, 1 grudnia 2020 r.

Robert Lewandowski inwestuje w fotowoltaikę. Postawił na Hymona - to jeden z liderów na polskim rynku.

Robert Lewandowski, piłkarz Bayernu Monachium, zainwestował w udziały w spółce Hymon. Lewandowski z rozważą buduje swoje imperium, wybierając firmy, które mają największy potencjał. Nie dziwi inwestycja w branżę fotowoltaiczną - żaden sektor wykorzystujący odnawialne źródła energii nie rozwija się w Polsce tak szybko. Uzasadniony jest również wybór Hymona - firma tylko w ciągu ostatnich kilku miesięcy zanotowała wzrost obrotów o 300 procent, szykuje ekspansję poza granicami kraju i przygotowuje się do wejścia na giełdę.

– Odnawialne źródła energii to nowoczesna i przyszłościowa branża, z olbrzymim potencjałem wzrostu w najbliższych latach. Uważam, że takie spółki jak Hymon mają przed sobą bardzo obiecujące perspektywy rozwoju – wyjaśnia Robert Lewandowski.

Tarnowska spółka w ciągu trzech kwartałów tego roku zamontowała mikroinstalacje fotowoltaiczne o mocy ponad 50 MW i chce zakończyć rok na poziomie 80 MW (w 2019 r. było to nieco ponad 30 MW). Nic więc dziwnego, że Hymon, który do tej pory rozwijał się własnymi siłami, wzbudza zainteresowanie inwestorów, zwłaszcza że wcale nie zamierza na tych sukcesach poprzestać.

- Przygotowujemy się do silnego rozszerzenia działalności nie tylko w Polsce - mówi Jacek Strzesak, prezes Hymona. - Wprowadzamy innowacyjne produkty na rynek, współpracujemy z naukowcami. Chociaż o fotowoltaice wiemy dużo, bo jesteśmy jedną z firm, która robiła pierwsze instalacje w kraju 10 lat temu, nie zwalniamy tempa - dodaje. - Liczby mówią same za siebie. W ubiegłym roku mieliśmy 107 milionów złotych obrotów, a ten rok planujemy zamknąć na poziomie 300 milionów – mówi prezes.

Przykłady? Hymon proponuje połączenie paneli fotowoltaicznych z pompą ciepła, co umożliwia radykalne ograniczenie wydatków na utrzymanie domu. Ważna jest jakość wykorzystywanych pomp, dlatego do swojej oferty firma wprowadza najnowocześniejsze urządzenia marki Hymon-Bosch, produkowane przez renomowany koncern. Z kolei rozwiązania typu SmartHome firmy Grenton pozwolą wykorzystać maksymalnie wyprodukowaną moc. W najbliższym czasie Hymon zaproponuje klientom m.in. magazyny energii oraz - wspierając elektro mobilność - szybkie ładowarki do samochodów elektrycznych. To nie wszystkie innowacje.

- Nawiązaliśmy współpracę z przedsiębiorcami z południa Polski i wprowadziliśmy piece elektrodowe Eco Power - mówi prezes firmy, Jacek Strzesak. - Zostały zaprojektowane przy wsparciu naukowców z Politechniki Śląskiej. Zastosowane przez nich najnowocześniejsze rozwiązania, pozwalają na oszczędność energii - dodaje prezes.

Hymon to także jedyna firma wykonująca instalacje fotowoltaiczne na najwyższych budynkach w Polsce m.in. na warszawskich wieżowcach przy ulicy Złotej i Targowej. Szczególną uwagę zwraca na bezpieczeństwo użytkowników montowanych systemów.

- Zabezpieczenia przeciwpożarowe, przeciw dymowe i wykrywające obecność tlenku węgla będą oferowane przez naszą firmę w abonamencie - mówi Damian Krzaczek, wiceprezes spółki. Jeżeli wystąpi zagrożenie, system automatycznie powiadomi użytkowników oraz odpowiednie służby - wyjaśnia.

Ciekawym rozwiązaniem są również CARPORTY, czyli wiaty parkingowe, które chronią samochody w upalne dni przed ciepłem, jednocześnie gromadząc energię. Specjalnie dla rolników powstał projekt farm fotowoltaicznych, również niwelujących skutki wysokich temperatur. Rozbudowanie sieci oddziałów w całej Polsce pozwoli każdemu klientowi na spotkanie z doradcą i wybranie optymalnego rozwiązania.

O firmie Hymon

Spółka przygotowuje się do wejścia na giełdę. Zatrudnia 100 własnych ekip monterskich i 50 podwykonawczych. W zeszłym roku w rankingu przeprowadzonym przez Instytut Energii Odnawialnej zajęła pierwsze miejsce pod względem mocy zamontowanych instalacji fotowoltaicznych. Firma pracuje nie tylko dla klientów indywidualnych, ale również realizuje zamówienia, startując w przetargach samorządowych – w ich ramach w ciągu ostatnich trzech lat, w gminach i miastach zamontowała ponad 4,5 tysiąca instalacji PV. Firma aktywnie rozwija strategię produktową i szuka różnych okazji do wzmocnienia pozycji na dynamicznie rozwijającym się rynku OZE.